

DISCIPLINA DE PISCICULTURA



Projeto Feira
do
Peixe Vivo



Julho, 2020



Objetivo inicial:

Avaliar a viabilidade técnico-econômica para posterior tomada de decisões que visam beneficiar o Departamento Rural do município de Campo Largo-PR e cada um dos produtores comprometidos com a realização da Feira do Peixe Vivo.



💡 Por que fazer a viabilidade técnico-econômica?

✓ Ela é importante pois podemos medir se um investimento terá retorno ou não para o produtor. Eliminando os gastos não compensatórios e direcionando seu tempo, esforço e dinheiro para gastos mais promissores.

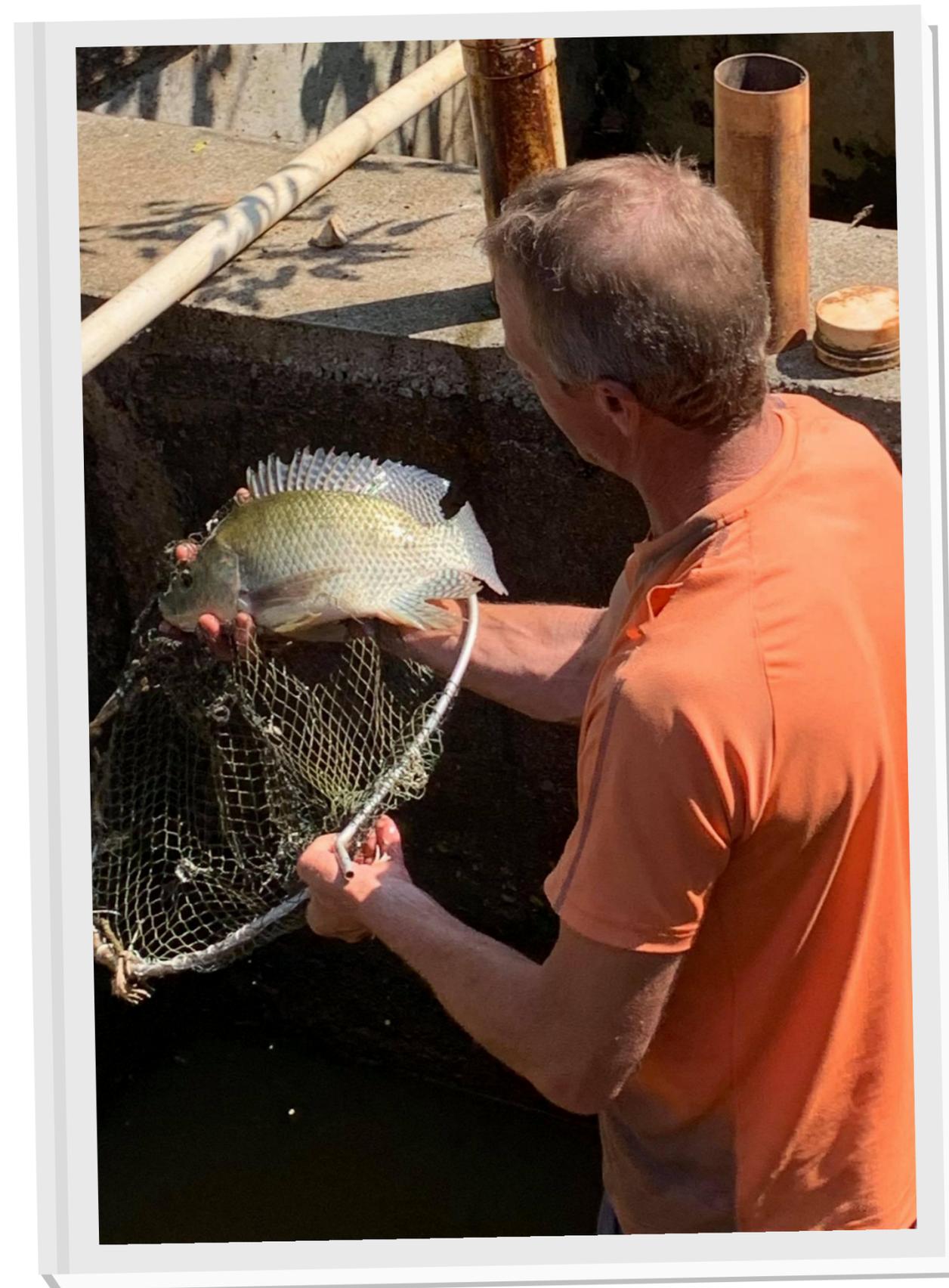
✓ Além disso, a análise possibilitará realizar projeções e visualizar, em números, o potencial de retorno de investimento com as mudanças feitas no fluxo de produção.

A Feira do Peixe Vivo



Na semana santa, muitas pessoas seguem a tradição de não consumir carne vermelha, e é neste momento que a Feira do Peixe Vivo entra em ação, ofertando a carne de peixe, em uma variedade de espécies, numa época em que a demanda pelo consumidor é maior.

O Zootecnista Celso Vedam acredita que a feira é uma oportunidade viável de ampliar alternativas de ações profissionais envolvidos com a agricultura familiar, aumentando a produção rural e fortalecendo a economia local. Além disso, é priorizado a participação de produtores especificamente da região, buscando valorizar os profissionais do município.





Participação dos responsáveis pela organização e execução do evento e de dois produtores participantes da Feira do Peixe Vivo.

- * Cassiane Pereira;
- * Celso Vedam;
- * Levi Palega;
- * Sandro Lusik.

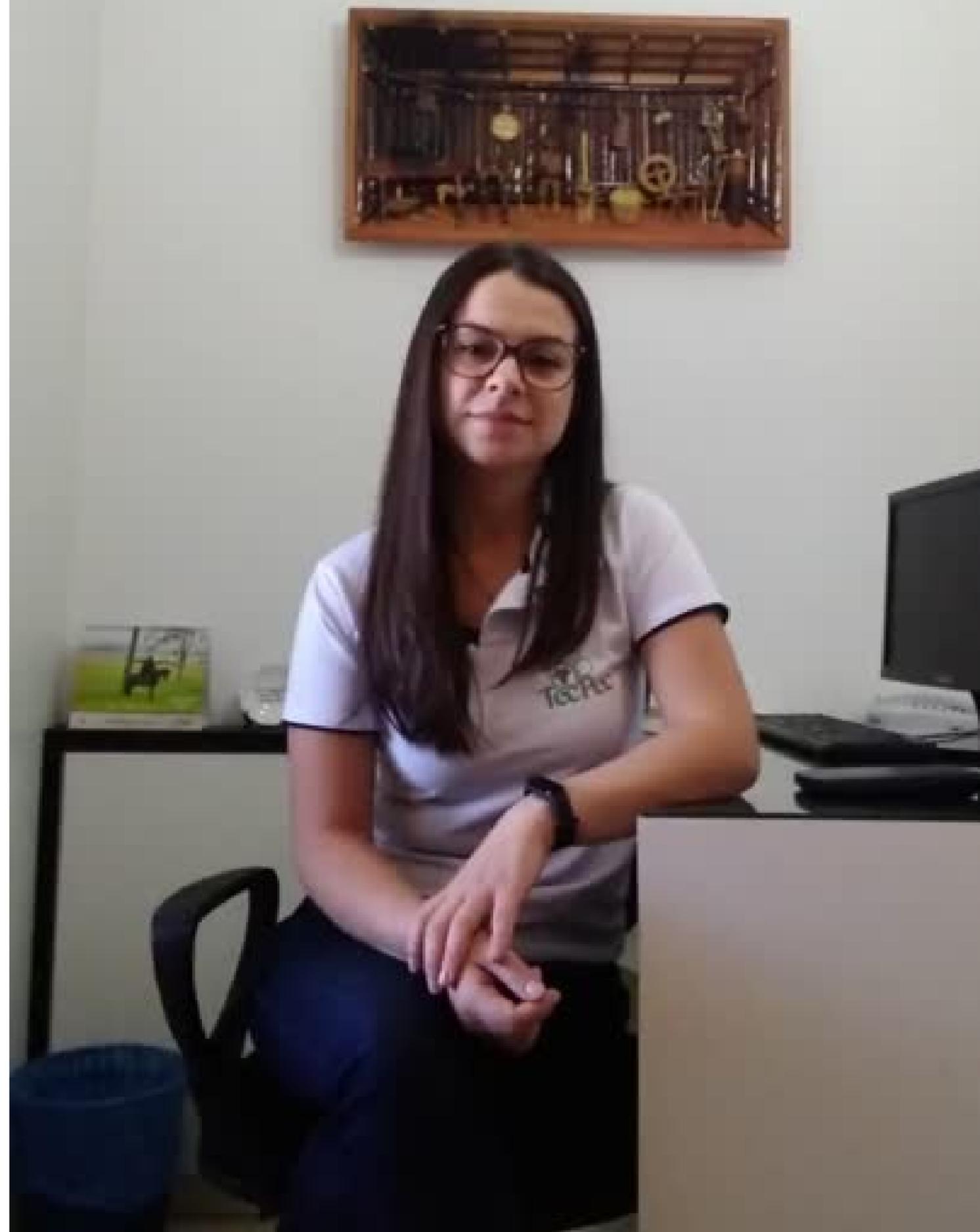
Apresentação: Sandro
Lusik.



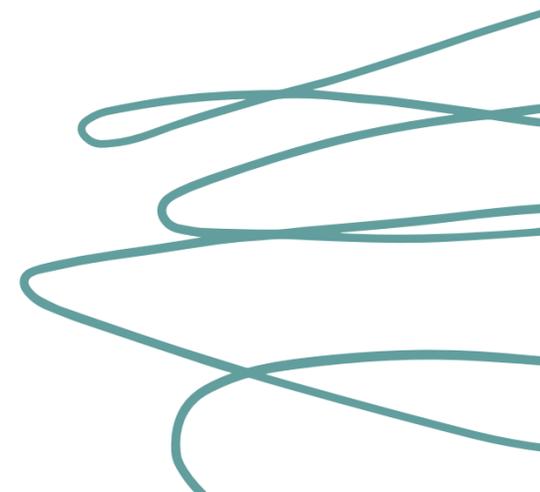
Levi Palega;

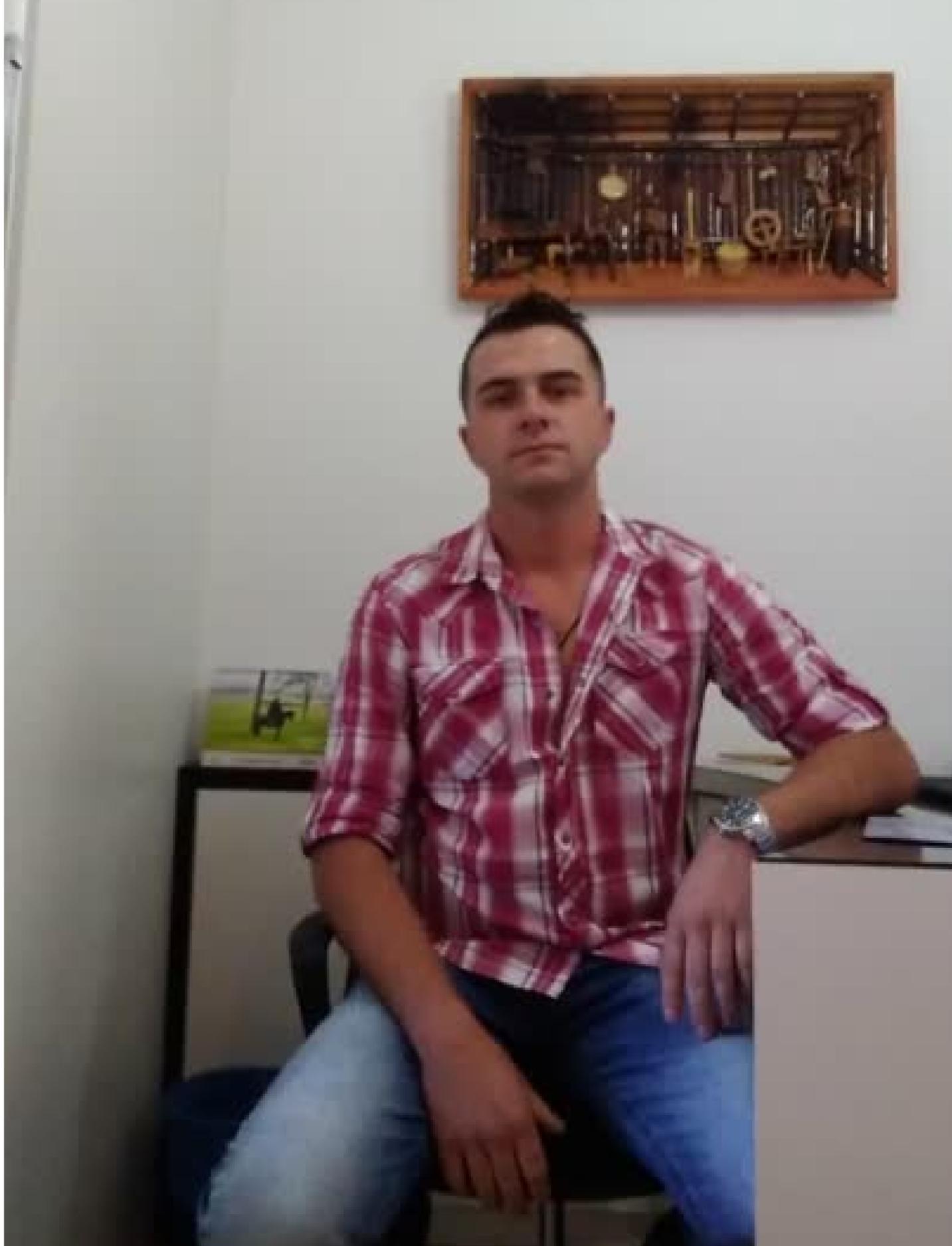


Cassiane Pereira;



Pergunta 1: Quais são os problemas que eles vem enfrentando com a produção:





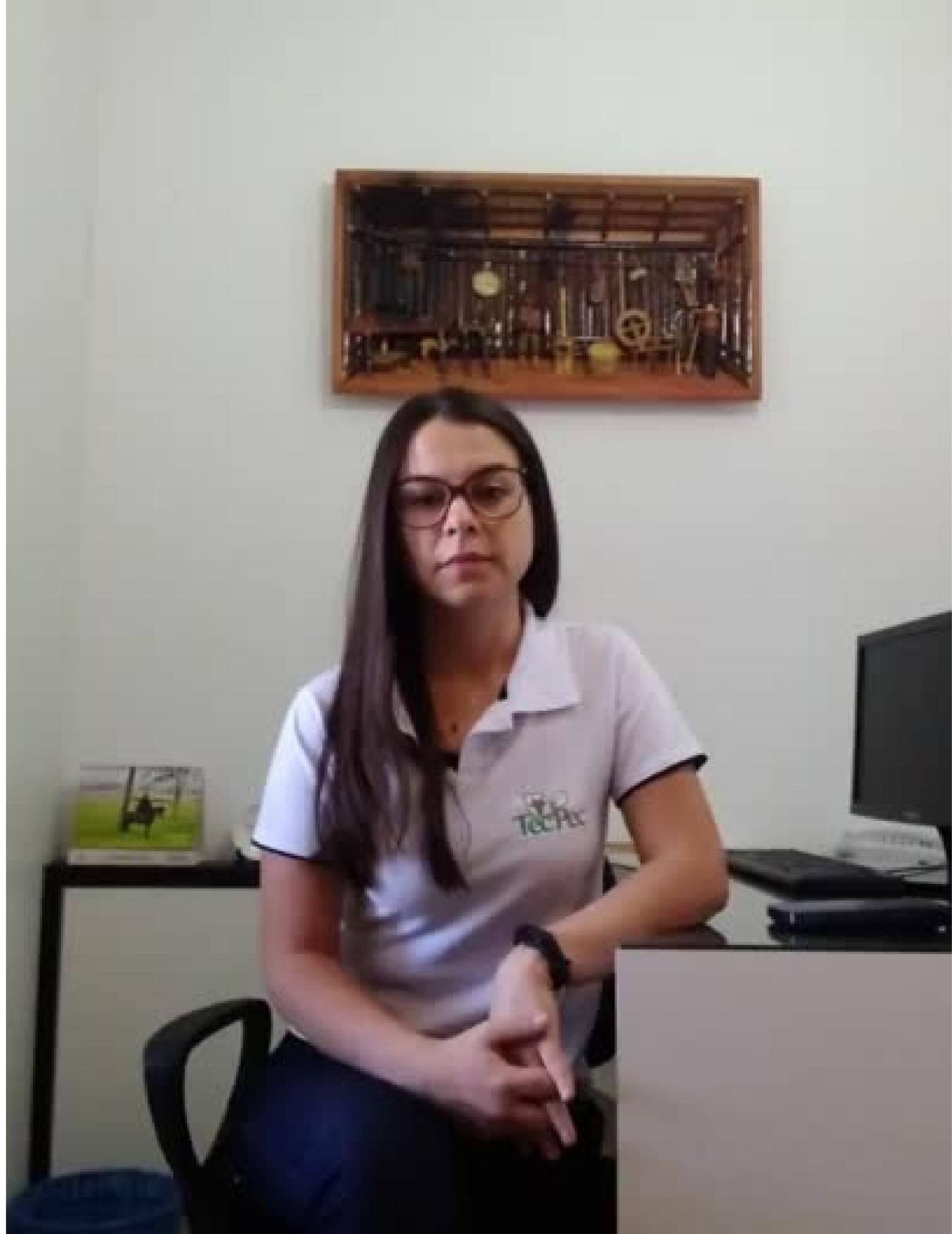


Pergunta 2: Como que a pandemia afetou na comercialização, produção dos peixes e o mercado de trabalho no geral:

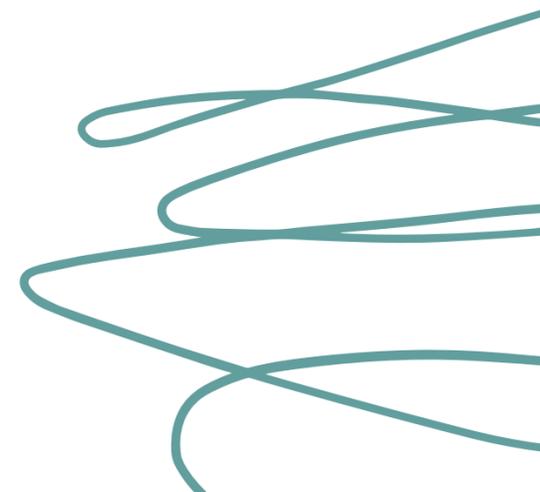


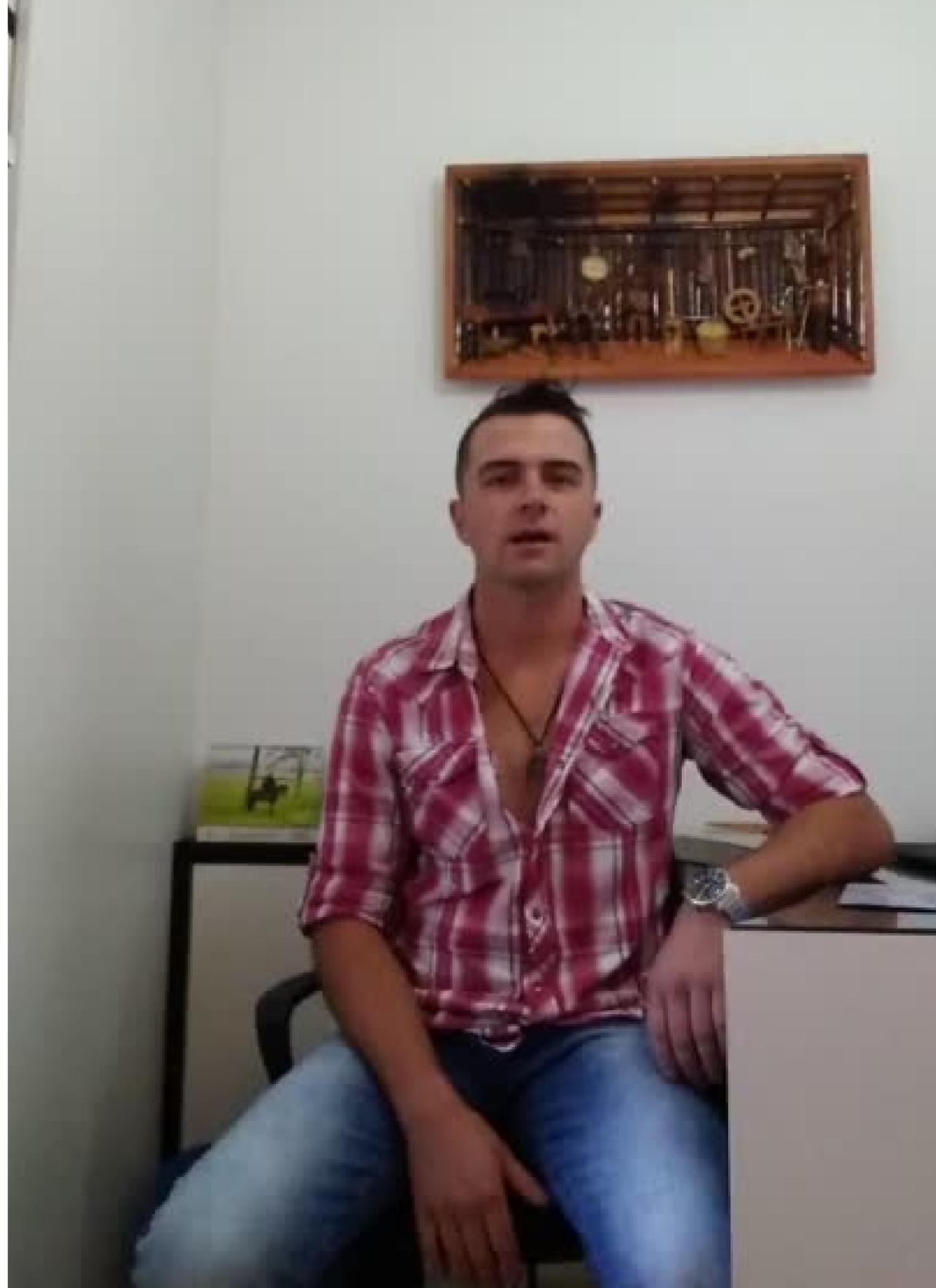






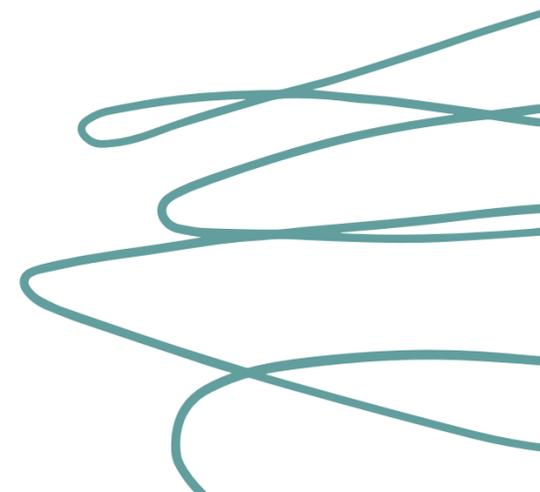
Pergunta 3: Relatar sua trajetória na Feira do Peixe Vivo.

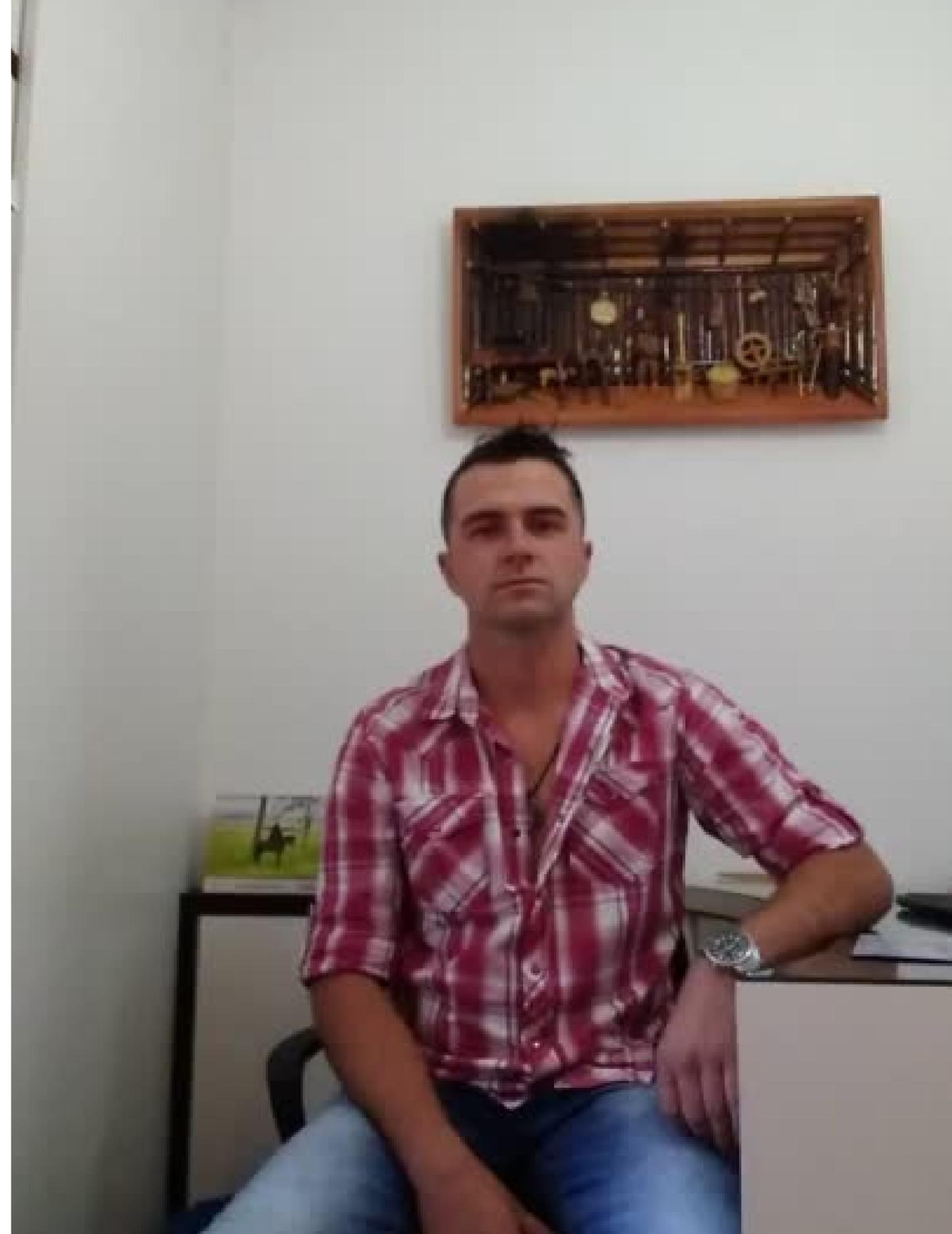






Pergunta 4: A importância da Feira para eles:

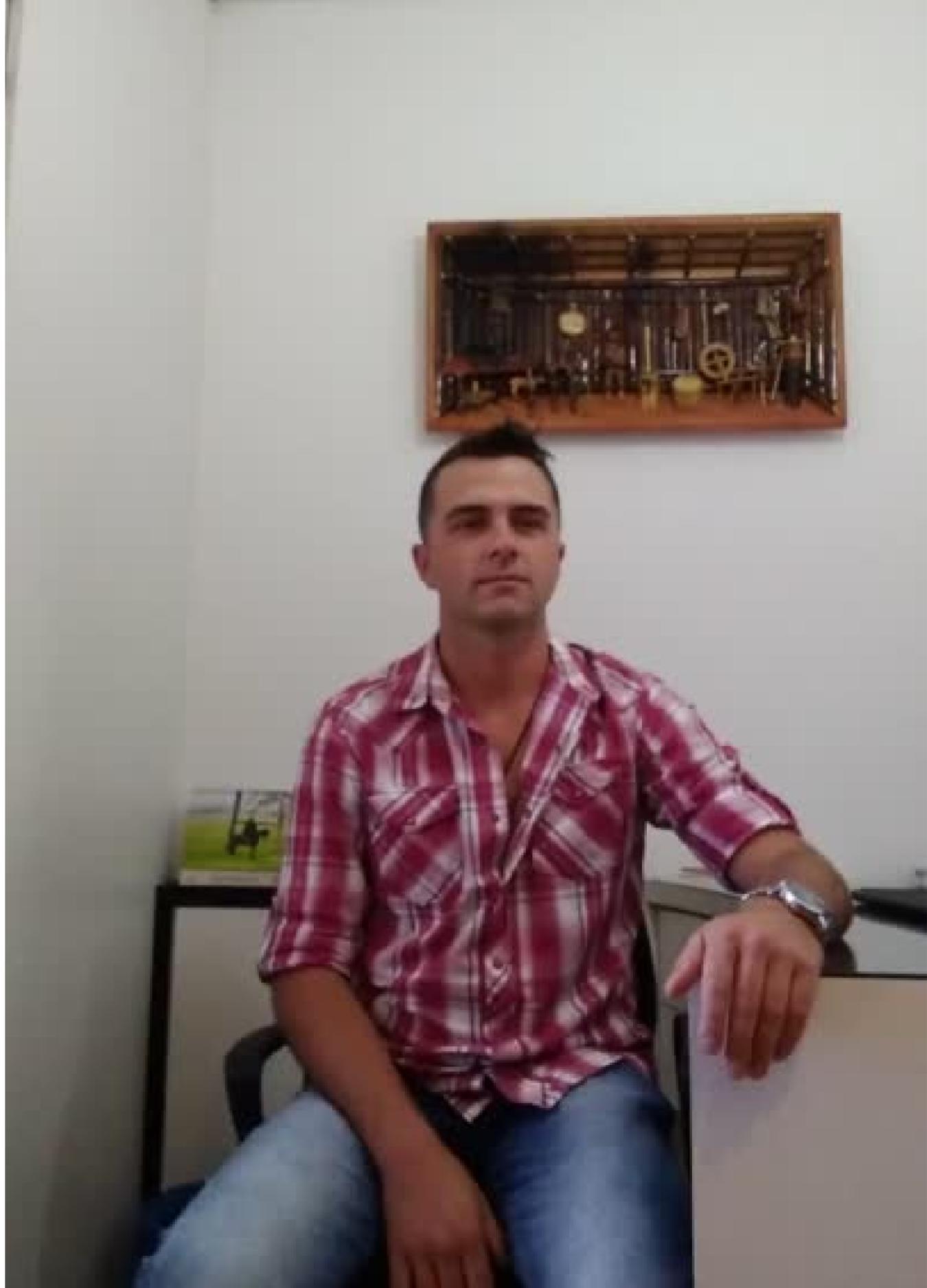






Pergunta 5: A importância da iniciativa do projeto para eles:

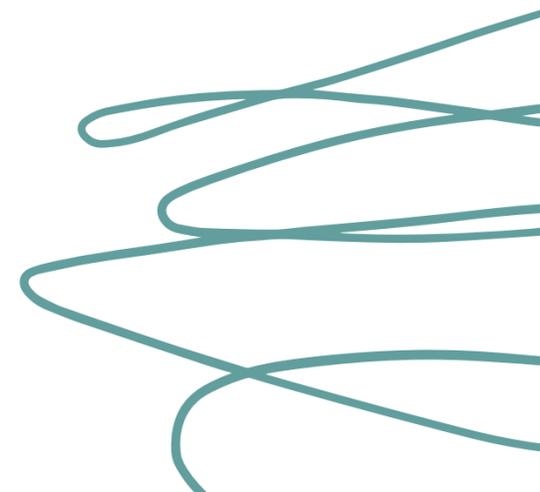


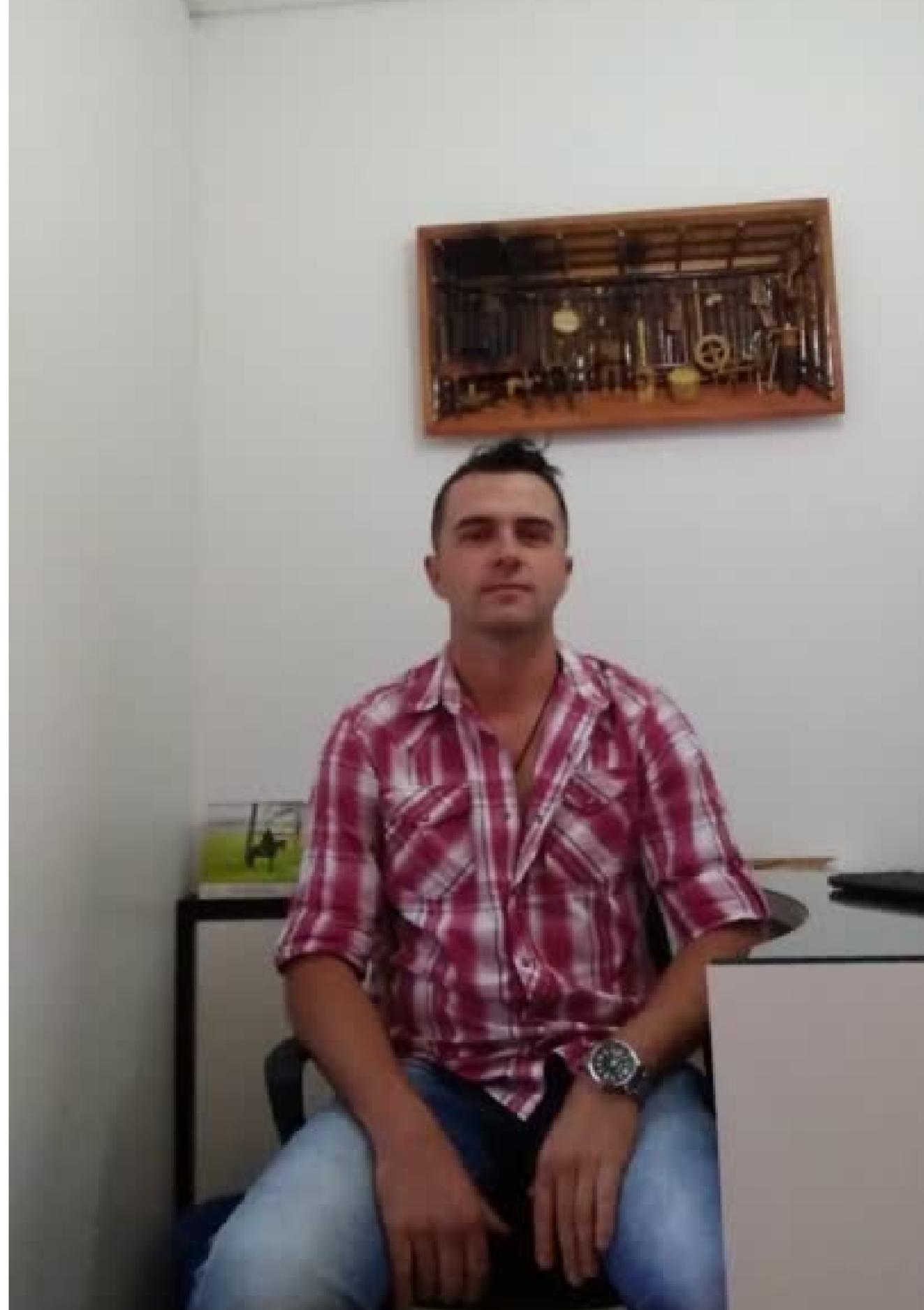




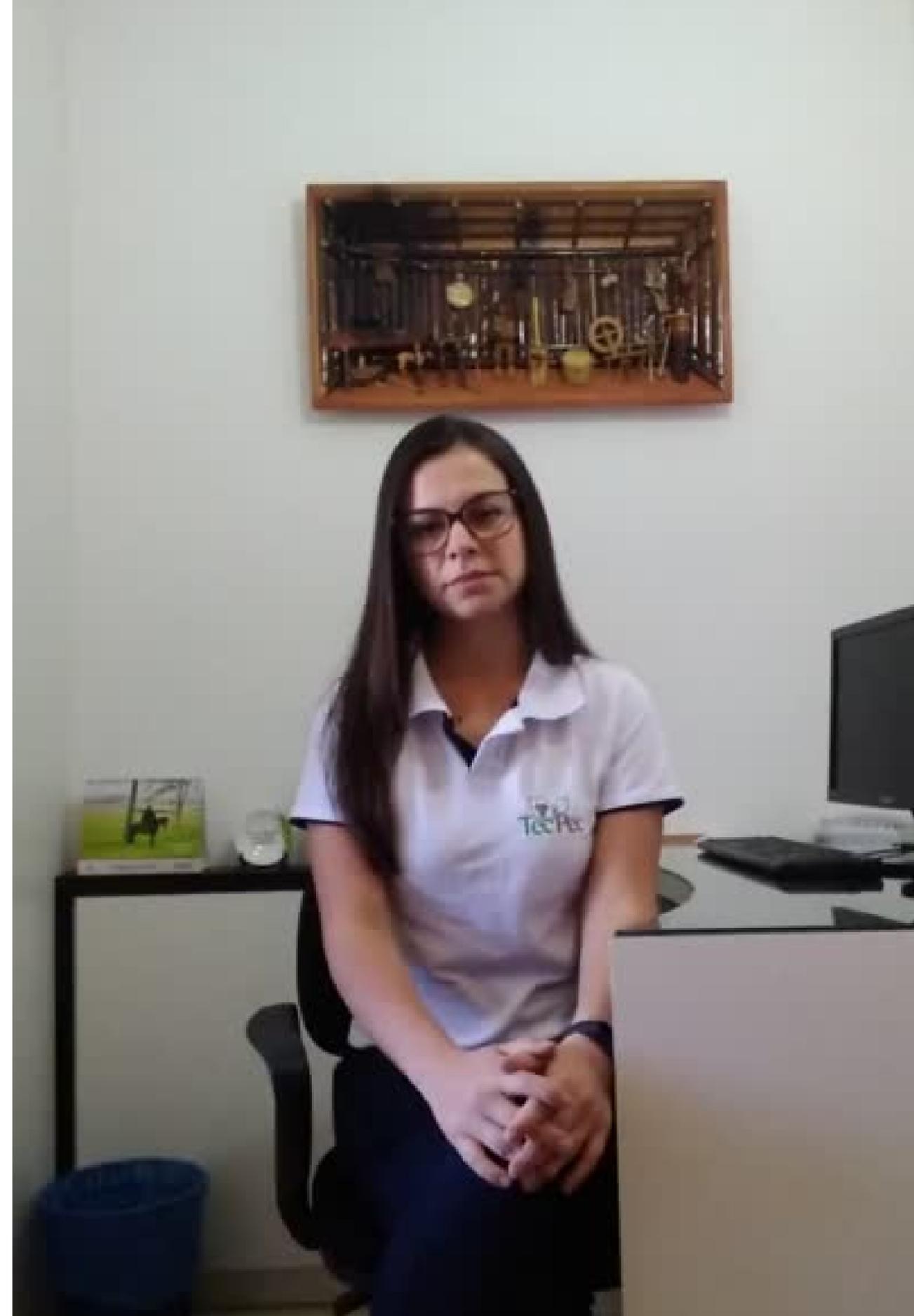


Pergunta 6: Opiniões referentes a
continuação do projeto no próximo semestre:





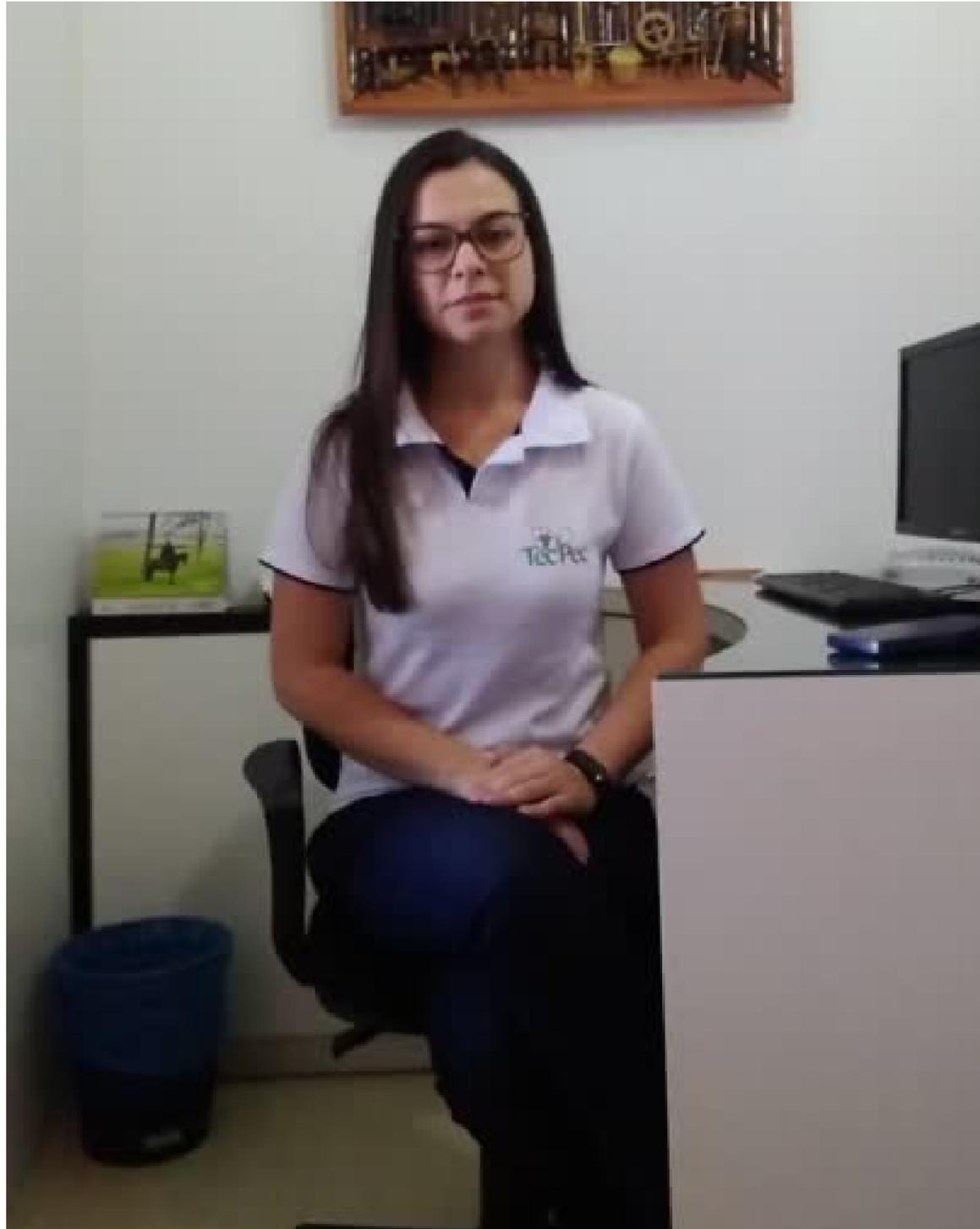




Depoimento da Responsável Técnica sobre a Feira do Peixe Vivo:



Como é a atuação do Responsável técnico em um evento:



Problemas encontrados:

- ✘ Devido a pandemia provocada pelo novo coronavírus (Covid-19), o evento foi suspenso;
- ✘ Carência de informações referentes às despesas com a produção;
- ✘ Falta de organização dos dados e lucros obtidos a partir das vendas na feira.



Mudanças do projeto:

Elaboração de dois relatórios de consultoria técnica, com a finalidade de orientá-los na construção de ações voltadas ao seu mercado de atuação, possibilitando o aumento das vendas, da lucratividade e da visibilidade da Feira do Peixe Vivo do município de Campo Largo-PR.



Produtos Finais:



ESTUDO DE CASO: QUESTIONÁRIO PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO “FEIRA DO PEIXE VIVO”

Projeto Feira
do
Peixe Vivo



CONCLUSÕES

Após a elaboração deste questionário obtemos as seguintes conclusões:

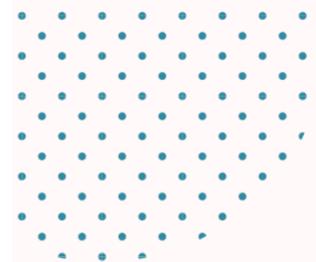
- Falta de conhecimento sobre feiras do peixe vivo;
- As questões higiênico-sanitárias devem ser prioridade em feiras livres;
- Deve-se ter mais cuidado quanto ao abate dos peixes;
- O preço elevado do pescado influencia o consumo;
- Os consumidores têm preferência por adquirir peixe fresco;
- O conceito do nome “Feira do Peixe Vivo” deve ser revisto, levando em consideração que, grande parte do público consumidor, prefere não fazer ligação do animal vivo com o consumo da carne do mesmo;
- As feiras poderiam ocorrer mais vezes ao ano, visto que, a grande maioria das respostas indicou que não consomem peixe apenas durante a semana santa.

Projeto Feira
do
Peixe Vivo



RELATÓRIO DE CONSULTORIA TÉCNICA

Projeto Feira
do
Peixe Vivo



AUTORAS :

Aline Cristina Costa.
aline.c.contato@gmail.com

Emanuella Cristina Rocha Campos de Jesus.
emanuellacrc@gmail.com

Gabrieli Nataly Vera.
gabrielinataly@gmail.com

PROFESSOR ORIENTADOR:

Dr. Antonio Ostrensky Neto.
ostrensky@ufpr.br

PARCERIAS:

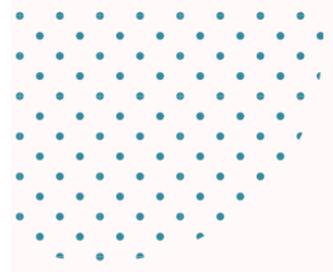
Cassiane Pereira:
(Zootecnista, sócia-proprietária da empresa de assistência técnica TecPec e Responsável Técnica do evento).

Celso Vedam:
(Diretor do Departamento Rural).

Amanda Hervis:
(Médica Veterinária),

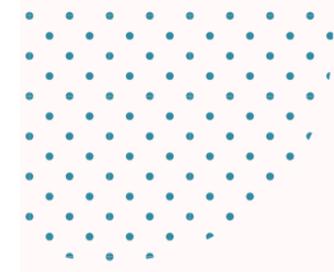
Levi Palega e Sandro Lusik:
(Produtores participantes).





SUMÁRIO

	n ^o página
Apresentação do projeto.....	05
Introdução.....	07
Exigências do CRMV e Ministério Público.....	08
Entendendo o plano de ação.....	09
Análise do ambiente.....	09
Cenário ambiental.....	10
Cenário econômico.....	11
Cenário tecnológico.....	11
Cenário político.....	12
Cenário social.....	12
Problemáticas.....	13
Análise da situação.....	17
Tendências de mercado.....	22
Plataformas digitais.....	23
Parcerias.....	24
Rastreabilidade.....	26
Propostas para elaboração da Feira do Peixe Vivo.....	27
Por quê inovar?.....	28
Plano de investimento fixo programado.....	29
Cronograma financeiro.....	31
Metas e objetivos.....	33
Identificação do pescado.....	35
Orçamento detalhado.....	35
Plano de marketing.....	36
Aperfeiçoar as condições de comercialização.....	41
Definição de marca.....	44
Criação de uma Lei.....	45
Insensibilização e abate.....	46
Golpe letal na cabeça.....	47
Secção medular.....	51
Comparando os métodos.....	53
Você sabia?.....	54
Considerações finais.....	55
Referências.....	56

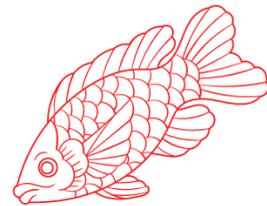


SUMÁRIO

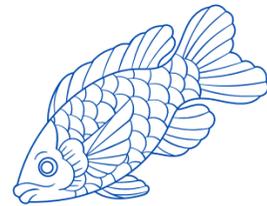
	n ^o página
Apresentação do projeto.....	06
Introdução.....	08
Exigências para participação em feiras livres.....	09
Tendências de mercado.....	10
Plataformas digitais.....	11
Parcerias.....	12
Rastreabilidade.....	14
Propostas para elaboração da Feira do Peixe Vivo.....	15
Por quê inovar?.....	16
Plano de investimento fixo programado.....	17
Cronograma financeiro.....	20
Metas e objetivos.....	22
Controle dos custos de produção.....	23
Controle da qualidade dos peixes.....	23
Organizar e estimar o tempo destinado à produção.....	24
Apresentação ao público.....	24
Aperfeiçoar as condições de comercialização.....	25
Participar de cursos e palestras.....	27
Insensibilização e abate.....	28
Golpe letal na cabeça.....	29
Secção medular.....	34
Comparando os métodos.....	35
Você sabia?.....	37
Considerações finais.....	38
Referências.....	39



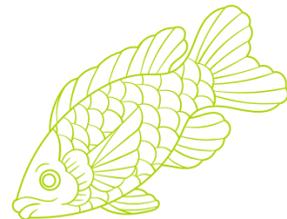
Classificamos as propostas conforme o grau de prioridade que julgamos ser necessárias:



- Muito importante;



- Desejável;



- Opcional.

APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Segundo dados do jornal Folha de Campo Largo, a cidade chegou a vender mais de dez toneladas de peixe na feira. No entanto, o volume de produção diminuiu muito quando a tradicional feira do Peixe Vivo foi suspensa em 2009.

Muitos produtores tiveram que vender suas criações a produtores de cidades vizinhas e consumidores locais e, em contrapartida, outros simplesmente optaram por não produzir mais. Foi somente em 2013, quando o atual diretor do Departamento Rural do município, Celso Vedam, assumiu o cargo, que o evento foi retomado, pois o mesmo defende que a feira do Peixe Vivo amplia alternativas para a agricultura familiar, aumenta a produção rural e fortalece a economia local.

Com isso, além do peixe possuir uma carne rica em proteínas e auxiliar em vários aspectos que são benéficos à saúde, os consumidores têm a oportunidade de adquirir os peixes frescos, limpos e produzidos por produtores locais.

Buscando a valorização do trabalho rural, a organização do evento tem preferência por vocês, produtores que moram no município, para manter a tradição do evento e popularizar a produção dos piscicultores locais.



E foi pensando na melhoria das condições da feira que as alunas do curso de Zootecnia da Universidade Federal do Paraná, propuseram a realização de um Estudo de caso da feira do Peixe Vivo, com o intuito de incentivar os produtores e os órgãos públicos responsáveis pela realização do evento quanto ao planejamento e execução, além de apresentar propostas de melhoria para as próximas edições da feira.

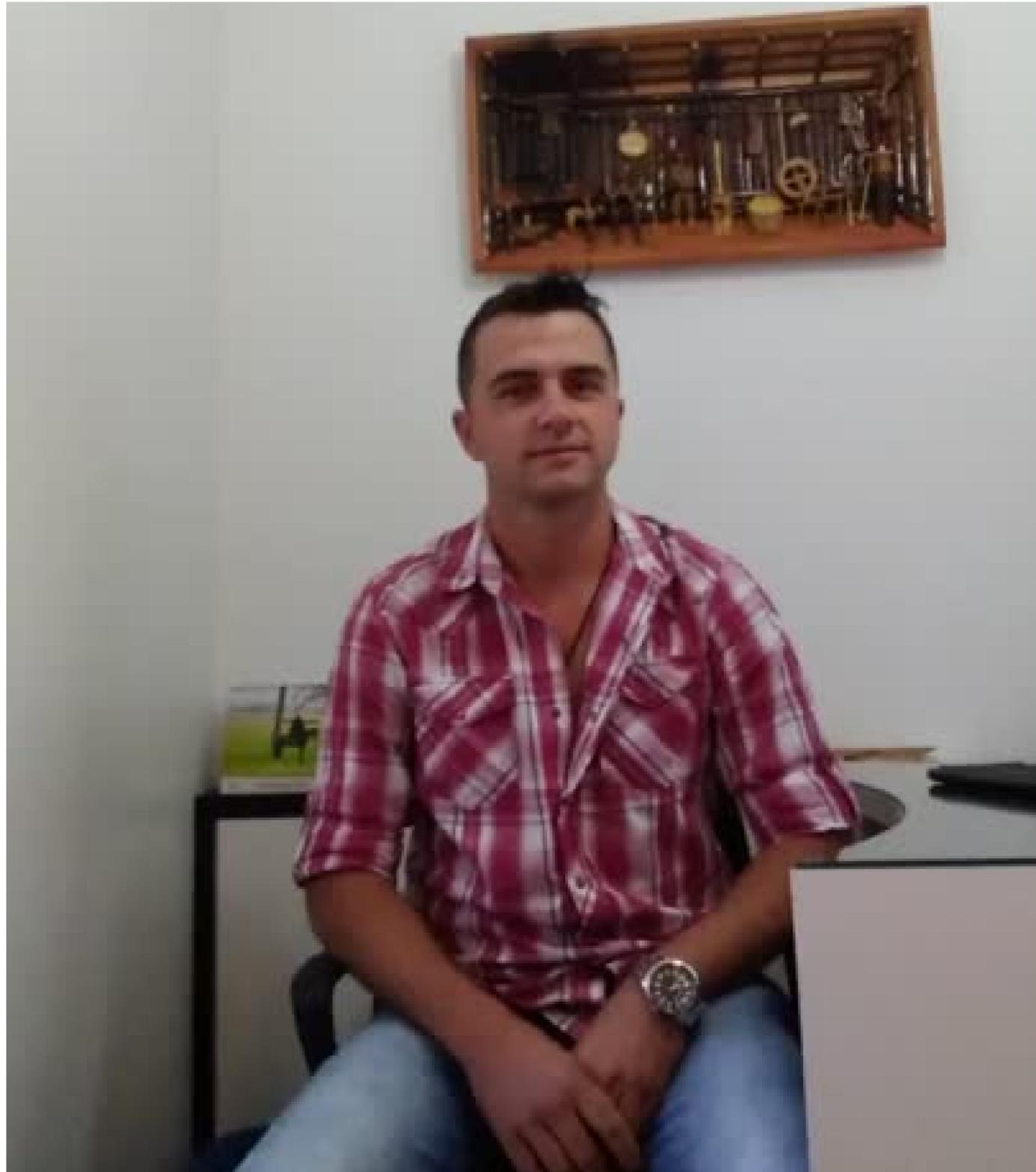
A execução do projeto foi realizado em conjunto com a sócia-proprietária da empresa de assistência técnica, TecPec e, Responsável Técnica, Zootecnista Cassiane Pereira, do diretor do Departamento Rural, Celso Vedam, da Médica Veterinária, Amanda Hervis e de dois produtores participantes da Feira do Peixe Vivo no município.

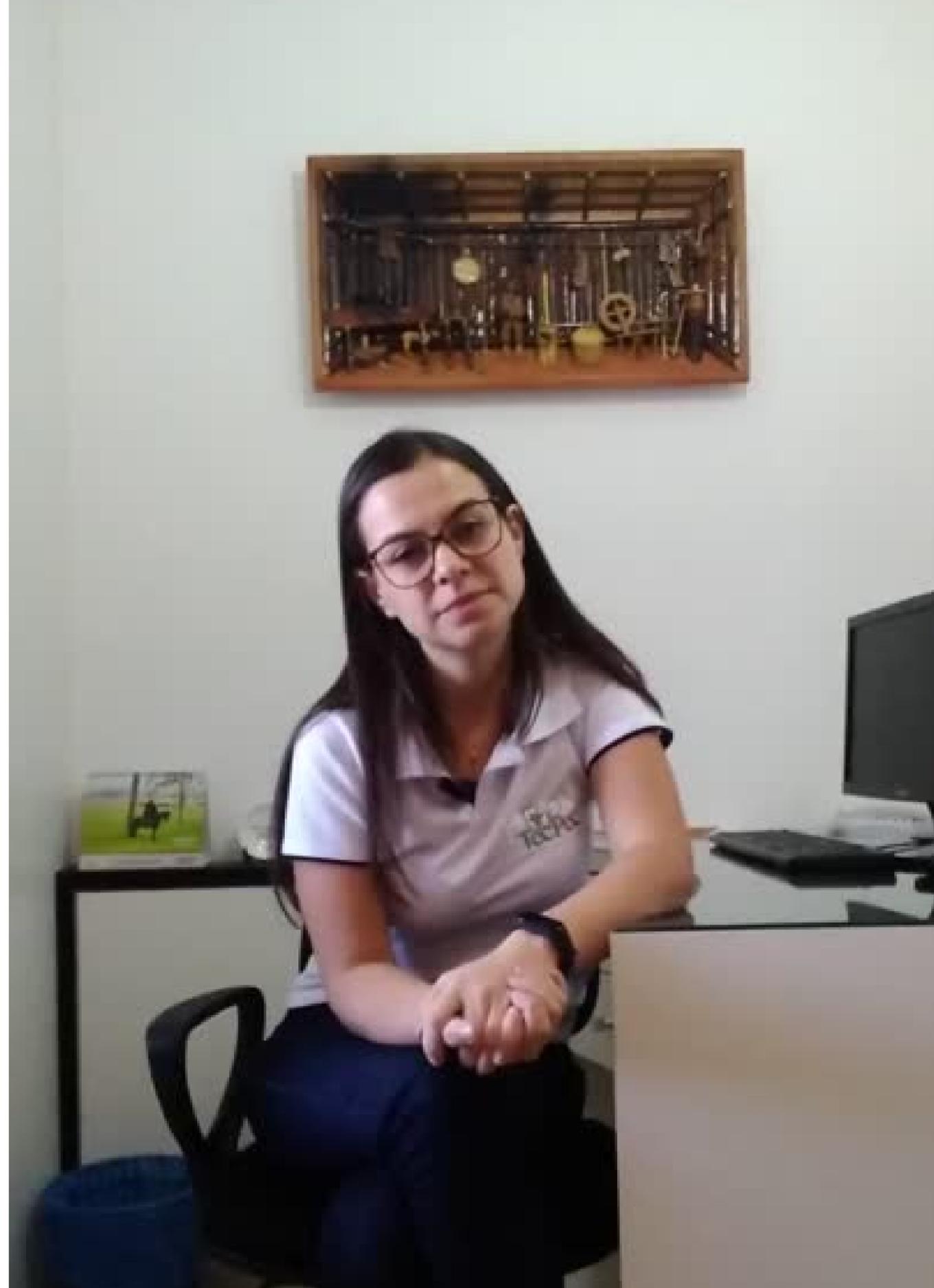
O objetivo do projeto foi fazer um Estudo de caso referente a feira do Peixe Vivo para posterior tomada de decisões que visam beneficiar o Departamento Rural do município de Campo Largo-PR e cada um de vocês produtores comprometidos com a realização da feira do Peixe Vivo.





Agradecimentos!





Projeto Feira do Peixe Vivo



Aline Cristina Costa

aline.c.contato@gmail.com



Emanuella Cristina Rocha
Campos de Jesus

emanuellacrc@gmail.com



Gabrieli Nataly Vera

gabrielinataly@gmail.com

Obrigada!