AGÊNCIA MARK FISH

PLANO DE MARKETING

Pesqueiro Água da Serra

ALUNAS

Amanda Garlonetti, Débora Gonçalves e Juliana Alves Bastian

CLIENTE

Pesqueiro Água da Serra. Srº. Edson Renato

Mark Fish

Agência de Marketing

QUEM SOMOS

AMANDA GARLONETTI

Departamento de design

DÉBORA GONÇALVES

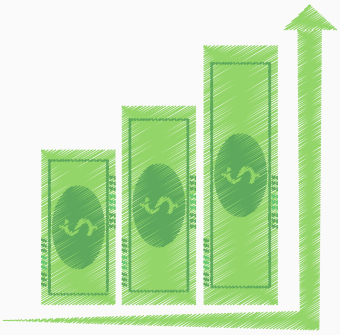
Publicidade

JULIANA BASTIAN

Atendimento ao cliente

Objetivo

- **Divulgação do local**
- **Fidelização dos clientes**



Conhecendo o público

Sexo

85%

15%

Idade

46%

37%

17%

Como conheceu ?

33%

28%

13%

OUTROS

26%

Quando visita ?

56%

30%

OUTROS

14%

Quais dias ?

QUA/QUI SEX

20%

SÁB/DOM

80%

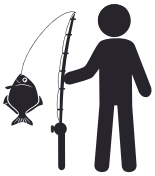
Costuma ir com:

52%

28%

20%

Outras atividades:



13%

74%

4%

33%

Demanda de mídia sociais:

33%

56%

11%

Indicaria ?

83%

9%

8%

Alternativas puderam ser votadas mais de uma vez, por conta disso os valores ultrapassam 100%

Produtos desenvolvidos

Logo

Cartão de visita

Produtos desenvolvidos

Panfleto
(frente)

PESQUEIRO
ÁGUA DA SERRA

O MAIS PANORÂMICO DA REGIÃO

@pesqueiroaguadaserra

Produtos desenvolvidos

Panfleto
(verso)

Produtos desenvolvidos

Fachada/Placa

Produtos desenvolvidos

Cardápio frente (plastificado)

Produtos desenvolvidos

Cardápio verso (plastificado)

Produtos desenvolvidos

Uniforme

Masculina

Feminina

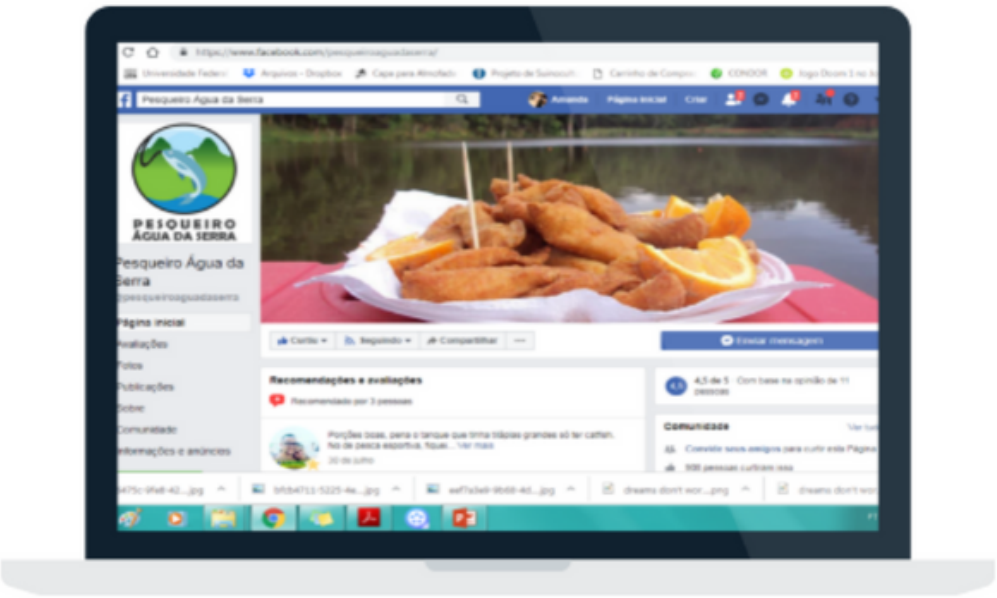
Produtos desenvolvidos
Uniforme e utensílios de cozinha

Produtos desenvolvidos

Mídias sociais

Produtos desenvolvidos

Mídias sociais



Considerações

Todos os produtos foram apresentados ao senhor Renato (sócio/proprietário do pesqueiro), obtivemos uma resposta positiva e parte do material já está sendo usada pelo pesqueiro como forma de divulgação.

A partir desse interesse fica evidente a pretensão de realizar campanhas futuras.

As sugestões obtidas em sala foram muito construtivas mas nem todas se mostraram aplicáveis, portanto apenas algumas foram utilizadas para a elaboração do produto final.

Alternativas puderam ser votadas mais de uma vez, por conta disso os valores ultrapassam 100%

Agradecimentos

Gostaríamos de agradecer ao Sr. Renato pela atenção, disponibilidade das informações e confiança em nosso trabalho.

Ao professor Antonio Ostrensky pela orientação e paciência.

Ao apoio de familiares e amigos.