

Correções do Plano de Marketing e Publicidade para o Pesque-Pague e Restaurante Baldo – Rodeio – SC



LOGOMARCA



MOTE DE CAMPANHA

SINTA-SE EM CASA



R\$ **29,90**

Serve 2 pessoas

Promoção Bandeirão R\$ 29,90.
Nesta porção tem filé de tilápia,
batata frita, polenta frita, salada,
pão, patê e limão e serve 2 pessoas.
Somente durante o mês de julho!

Bandeirão

Filé de tilápia, batata frita, polenta frita, salada, pão, patê e limão

MOTE DE CAMPANHA



Produtor de Tilápias

RODOVIA BR 470 KM 81 - RIO MORTO - RODEIO-SC - 47 3384-9007

CARTÃO DE VISITA

RESTAURANTE

BALDO

PESQUE-PAGUE

Faça seu **EVENTO** em nossas instalações

RESERVAS:
3384-9007

BANNER

CONSIDERAÇÕES:

Após mostrarmos as peças desenvolvidas pelo grupo ao Senhor Baldo, proprietário do Pesque-Pague e Restaurante, sua resposta foi positiva. O produtor tem intenção de usar as estratégias e, se der certo, investir em futuras campanhas.

Como a opinião do proprietário pode não ser crítica o suficiente, procuramos publicitários que atuam na área, todos em agências de publicidade. Samuel Sobota (diretor de arte), Camila Fiamoncini (redatora), Geisa de Aviz (planejamento), Glauber Vilvet (diretor de arte), Jorge Manfrini (mídia), Adriana Baron (mídia) e Aline Cristina da Silva (design). As críticas foram diversas, todas muito construtivas, mas também recebemos muitos elogios. Algumas mudanças propostas em sala não foram efetuadas por chegarmos a conclusão de que não seriam necessárias, como a sombra da logomarca. Já outras, como a inclusão de um signo que remetesse a restaurante, ou o cartão de visita com informações equivocadas, ou mesmo a fonte usada na logomarca, fizeram com que percebêssemos nossa falha e adequamos as peças.