

EMPREENDEDORISMO

PREPARAÇÃO: Estamos preparados para abrir o próprio negócio?

- **CONTROLE:** Para que o resultado não seja o oposto do imaginado.
- **CUIDADO:** Pois esta decisão pode ser irreversível e prejudicial a uma situação financeira estável.
- **LEMBRE:** Mais importante do que ter a quantia certa para investir é planejar como será feito o investimento.
- **CONHECIMENTO:** Conhecer os processos para abrir uma empresa



Plano de Negócios

O QUE É UM PLANO DE NEGÓCIOS?

O Plano de Negócios é um documento detalhado, resultante de uma metodologia que define o ponto de partida, os objetivos e os percursos para atingir o objetivo da empresa.

Irá ajudar a concluir se a empresa é viável a partir do detalhamento sobre o ramo, produtos, serviços, clientes, concorrentes, fornecedores e principalmente os pontos fortes e fracos do negócio.





Apresentação Executiva

Projeto,
empreendedores,
perfil e atribuições



Apresentação da Empresa

Setor,
Enquadramento
Tributário...



estudo para
Análise do Mercado
Concorrência,
riscos..



Plano Financeiro

Estimativas de
investimentos,
rentabilidades,
capital



preparar
Plano Operacional
Desenho dos
setores da
empresa



elaborar seu
Plano de Marketing
Política de preço,
estratégias,
distribuição



**Plano de
Negócio**

Vale a pena abrir, manter ou ampliar o negócio?





Atividade



Atividade

Juntem-se em grupos

Estabeleçam um líder para repassar as informações

ENUNCIADO:

Considere que você irá abrir uma empresa de piscicultura. Para isso, você irá elaborar um **PLANO DE NEGÓCIOS** que irá ajudar a organizar os objetivos e etapas necessárias para a abertura do negócio.

ETAPA 1

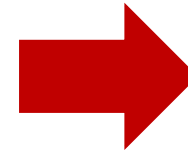
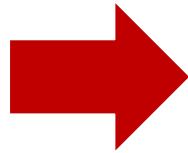
Como vocês elaborariam este Plano de Negócios? Qual seria a primeira iniciativa?

OBS: Não pode ser as empresas relacionadas aos projetos.

ETAPA 2

1 Pergunta por grupo

Avaliando a Oportunidade



**APRESENTAÇÃO DO
PLANO DE NEGÓCIOS
DA EMPRESA
AQUAPONIA NILOSUL**



Aquaponia
Nilosul

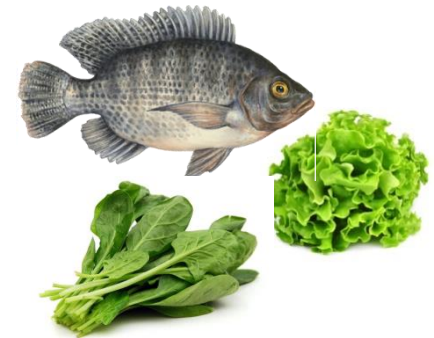
Apresentação

Tilápias + Aquaponia = ↓ custo de produção → produto de qualidade

Descrição dos produtos



- ✓ Venda de peixes (tilápia do nilo) e hortaliças (alface e rúcula)
- ✓ Orientações técnicas



Dados do empreendimento

Plano de Negócios: Aquaponia Nilosul



Razão Social:

Aquaponia Nilosul ME

**Setor de
Atividade:**

Aquicultura

Forma Jurídica:

Micro empresa

**Enquadramento
tributário:**

Simples Nacional

CNAE (Classificação Nacional de Atividade Econômica) :

- ➔ Seção A (agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura)
- ➔ Divisão 03 (pesca e aquicultura)
- ➔ Grupo 032 (aquicultura)
- ➔ Classe 0322-1 (aquicultura em água doce)
- ➔ Subclasse 0322-1/01 (criação de peixes em água doce)

Missão

Proporcionar a inovação tecnológica do mercado de criação de peixes
a partir do sistema de Aquaponia

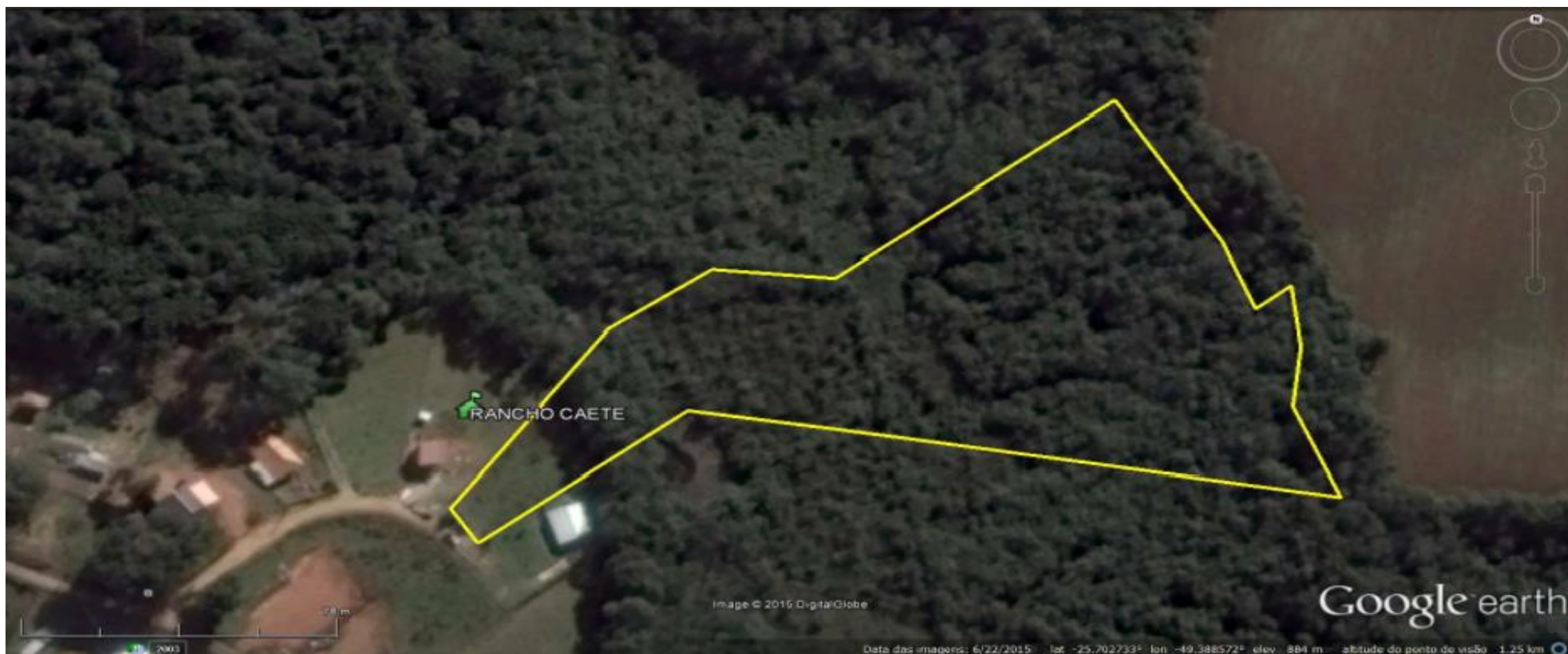
Visão

Ser **referência** como empresa
destinada a criação de tilápias do nilo e
de hortaliças, a partir da oferta do produto
de forma qualificada e com **preço**
competitivo.

Valores

Ética
Comprometimento
Inovação
Compromisso com o cliente

***Localização:** Estrada do Capinzal, Tietê, Araucária - PR





26 03 2012



26/03/2012



2003 03 2012

Análise de Mercado

Análise de Mercado

Macroambiente

(2015): 70% produção aquícola = PEIXES



**2º maior
produtor**

**74% da produção de
pescados no Paraná:
tilápia**



Estudo de Araucária - PR

ESTABELECIMENTOS AGROPECUÁRIOS E ÁREA SEGUNDO AS ATIVIDADES ECONÔMICAS - 2006

ATIVIDADES ECONÔMICAS	ESTABELECIMENTOS	ÁREA (ha)
Lavoura temporária	722	15.433
Horticultura e floricultura	382	3.690
Lavoura permanente	31	625
Produção de sementes, mudas e outras formas de propagação vegetal	1	x
Pecuária e criação de outros animais	385	5.443
Produção florestal de florestas plantadas	5	452
Produção florestal de florestas nativas	2	x
Pesca	2	x
Aquicultura	8	79
TOTAL	1.538	25.841

FONTE: IBGE - Censo Agropecuário

NOTA: A soma das parcelas da área, não corresponde ao total porque os dados das unidades territoriais com menos de três informantes, estão desidentificados com o caracter 'x'. Dados revisados e alterados após a divulgação da 2ª apuração do Censo Agropecuário, em outubro de 2012.

Microambiente

Ascensão da produção de peixes no
Paraná



ARAUCÁRIA = Município pioneiro no
sistema Aquaponia



Setor do mercado e segmentação

ANÁLISE SWOT: (Pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças).

análise externa	análise interna		oportunidades
	- Alto consumo da carne de tilápia	- Ampla concorrência de mercado	
	- Maior rentabilidade com sistema de recirculação de água	- Estagnação de mercado	ameaças
	pontos fortes	pontos fracos	

COMO REVERTER???



PREÇOS COMPETITIVOS



DESAFIO

LIDERANÇA DE MERCADO PRESENTE NO ESTADO DO PARANÁ

ESTENDER AS VENDAS PARA OUTRAS REGIÕES

EXPANSÃO DEPOIS DE 10 ANOS (CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO EM CURITIBA = facilita o transporte)

Concorrentes



Empresa	Tempo no mercado (anos)	Lucratividade/ano	Diferencial	Preço de venda (R\$)	Expectativas
Aquaponia Kovalski (Piraquara)	5	40%	Aquaponia	7,5/kg	crescimento
Chácara Strapasson (Colombo)	20	50%	Hidroponia	Alface R\$2,36 Rúcula R\$2,37	Aumento de clientes
Verdinhas HidroCampo (São José dos Pinhais)	5	40%	Hidroponia	Alface R\$ 1,30 Rúcula R\$ 1,80	crescimento

Cientes



Cliente	Produto	Quantidade que compra atualmente	Preço de compra(R\$)	Interesses
Feira do Peixe Vivo (Araucária e Contenda)	Tilápia (média de 1kg cada)	-	-	-
Fishin pescados (Bocaiuva do Sul)	Tilápia (média de 0,800kg cada)	40 tonelada/mês	R\$ 5,50/kg	Qualidade
Supermercado Cruz (Contenda)	Rúcula Alface	120 maços/mês 30 caixas/mês	R\$1,00/un R\$ 1,00/un	Preço
Supermercado Stigar (Contenda)	Alface Rúcula	25 caixas/mês 200	R\$ 20,00/ caixa R\$ 1,00/um	Preço e qualidade
Supermercado Vicari (Araucária)	Alface Rúcula	1200 unidades/mês 800 unidades/mês	R\$ 1,00/un R\$ 1,00/um	Preço, tamanho e qualidade

Sistema Organizacional



Figura A – Organograma Início de mercado

Figura B – Organograma Final (expansão de mercado)

A

ORGANOGRAMA INICIAL (INÍCIO DE MERCADO)



ORGANOGRAMA FINAL (EXPANSÃO DE MERCADO)

B



[illegible]

Plano de *Marketing*

Estratégias

orientações

ex.: feira do peixe vivo,
empresas processadoras
(início). Mercados,
restaurantes (expansão)



tilápias (R\$ 5,50/kg);
orientações (R\$ 150,00);
hortaliças (R\$ 1,00/pé de
rúcula e alface)

tilápias + hortaliças

Plano de ação

PLANO DE AÇÃO AQUAPONIA NILOSUL	
Objetivo: Expandir o negócio da empresa Meta: Atingir 100% de lucro em 10 anos	
AÇÃO	POTENCIAL CRONOGRAMA
Início das atividades	2019
Divulgação da empresa em veículos de mídia	2020
Abrangência do mercado de clientes	2021
Aumento da produtividade/lucro	2028
Expansão da área física	2028

Proposta de valor

Produto e/ou serviço	Tipo de valor	Justificativa
1 – Venda de tilápias	QUALIDADE	Agregando valores ao produto através de uma equipe ciente da melhoria do sistema
2 – Orientações sobre aquaponia	DIFERENCIAÇÃO	Inovação no sistema de cultivo de tilápias.
3 – Treinamento	CAPACITAÇÃO	Capacitar todos os trabalhadores da empresa em nível de qualidade

Buyer Persona**TIPO (B2B/B2C)****ESTADO CIVIL**

-

REDA FAMILIAR

R\$ 2.000,00 a R\$ 30.000,00

FONTE DE INFORMAÇÃO

Redes sociais, Portais de segmento, Blogs

LUGARES QUE FREQUENTAM

Feiras, Mercados, Restaurantes, Instituições de Ensino

EVENTOS QUE PARTICIPAM

Fóruns, Seminários,

REGIÃO DE TRABALHO

Polos Industriais, Regiões Metropolitanas

INTERESSES

Tecnologias, meio ambiente, gastronomia

COMPORTAMENTO

Compra em loja virtuais, realiza pesquisas pela internet, utiliza redes sociais, interessa por inovações; almoça em restaurante/refeitório, comunicação por Whatsapp

Full Commerce

- ✓ **Mídias:** Portal e-commerce, blogs, redes sociais
- ✓ **Pagamentos:** Cielo, Rede, PagSeguro, Boleto
- ✓ **Classificados:** OLX, Mercado Livre
- ✓ **Eventos:** Feiras, fóruns, seminários



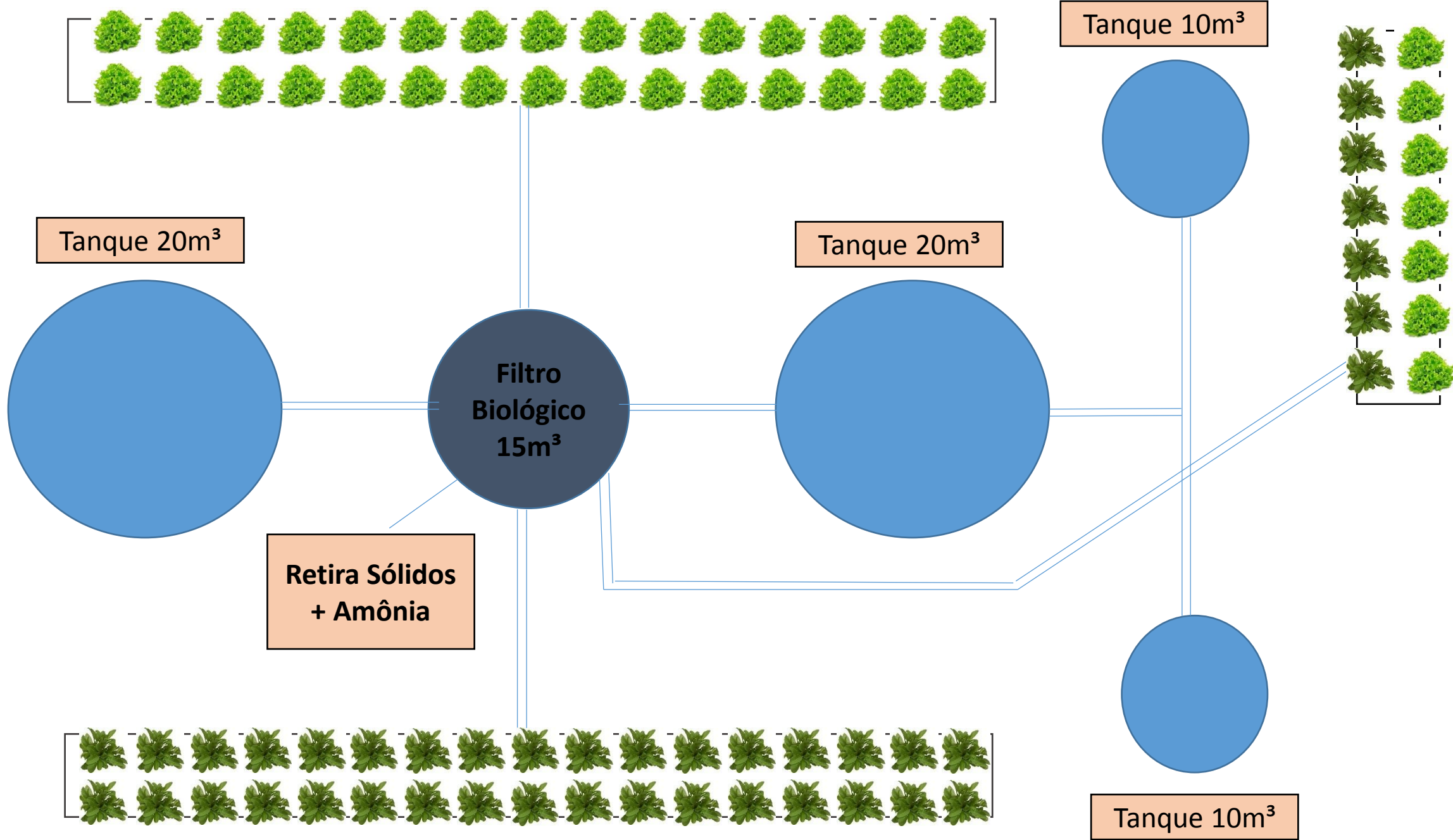


Aquaponia
Nilosul

POR QUE A ESCOLHA DA AQUAPONIA?

- Inovação tecnológica
- Aproveita integralmente os insumos: água e ração
- Economia de até 90% de água
- Maior estabilidade do preço ao longo do ano
- Reduz ou elimina a liberação de efluentes no meio ambiente
- Produto limpo





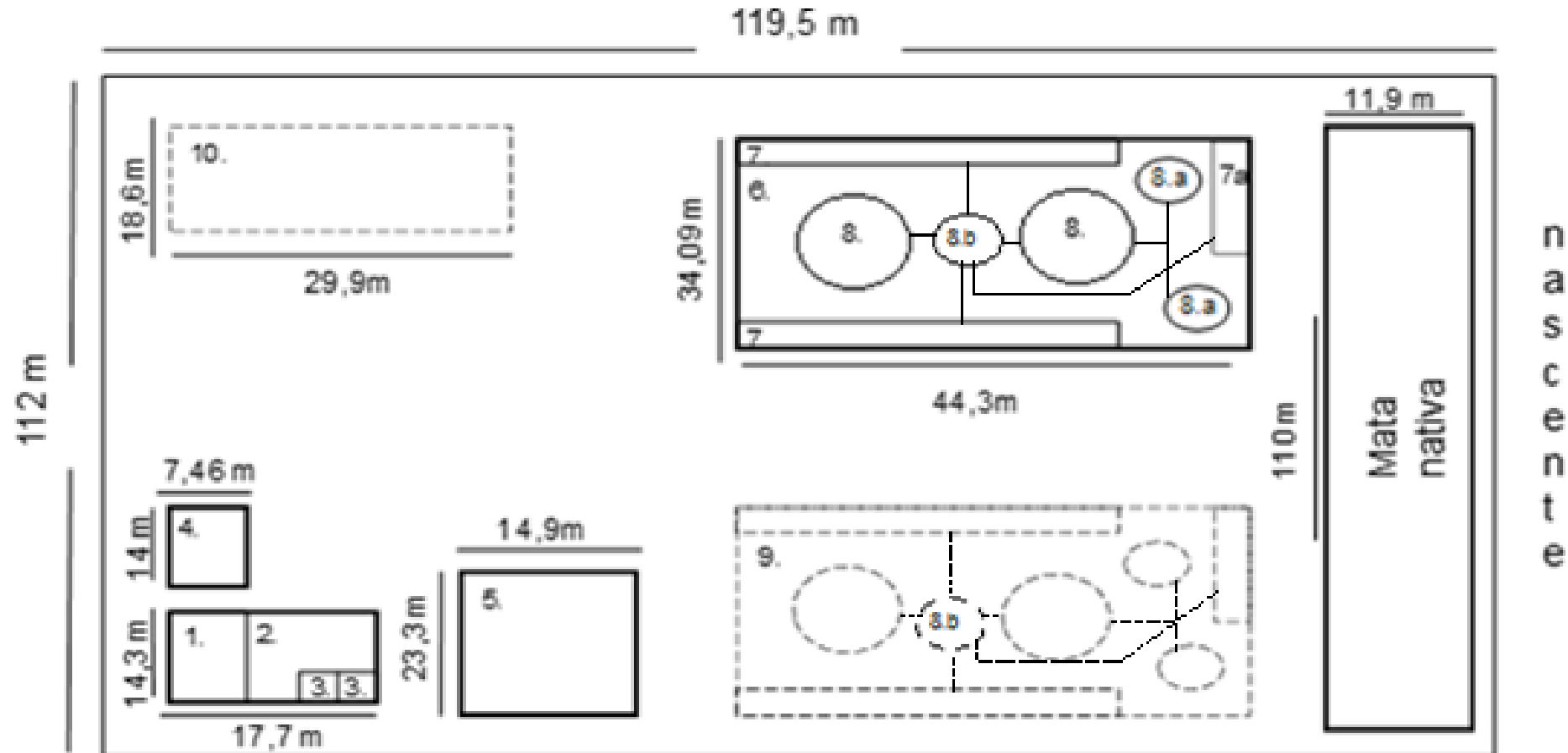
Preços



R\$ 5,50/kg

Peso médio final
0,8 kg

Produção anual
da empresa:
13.000kg x 2
ciclos por ano
= 26.000kg



CICLO DE
PRODUÇÃO DA
EMPRESA

ALEVINOS



Tanques 20m³ Tanques 10m³

ENGORDA

VENDA

Quantidade de produtos e serviços ofertados pela empresa



6,5 kg (10m^3) – tanques reservas ($\sim 0,5\text{g/peixe}$)

13.000 kg (40m^3) – tanques para venda ($\sim 0,8\text{ kg/peixe}$)



0,8 kg para venda



R\$
5,50/kg



8.000 pés (411m^2)
(20 plantas/ m^2)



20



R\$ 100,00
(Prática + teórica)

Plano Financeiro



Investimento Necessário

INVESTIMENTOS	QUANTIDADE	UNIDADE	CUSTO UNITÁRIO	TOTAL
Estufa	1510	m²	R\$ 29,30	R\$ 44.243,00
Tanques	75	m²	R\$ 48	R\$ 3.600,00
Bomba 0,5 CV	4	-	R\$ 430	R\$ 1.720,00
Bomba 1,0 CV	4	-	R\$ 720,00	R\$ 2.880,00
Aerador	2	-	R\$ 2.900,00	R\$ 5.800,00
Gerador	1	-	R\$ 5.200,00	R\$ 5.200,00
Construções	2032	m²	R\$ 2,30	R\$ 4.673,60
Rede elétrica	128	m²	R\$ 26,00	R\$ 3.328,00
Rede hidráulica	1055	m²	R\$ 18,33	R\$ 19.338,15
TOTAL INVESTIMENTOS				R\$ 90.782,75

Custos Fixos



CUSTOS FIXOS (CF)	QUANTIDADE	UNIDADE	CUSTO UNITÁRIO	TOTAL
Regador	2	-	R\$ 10,00	R\$ 20,00
Calhas	411	m²	R\$ 10,00	R\$ 4.110,00
Vassoura	1	-	R\$ 10,00	R\$ 10,00
Rodo	1	-	R\$ 50,00	R\$ 50,00
Mangueira	1	-	R\$ 30,00	R\$ 30,00
Conjunto de ferramentas para jardim	1	-	R\$ 37,00	R\$ 37,00
Material banheiros e limpeza	1	-	R\$ 40	R\$ 40,00
Passaguá	1	-	R\$ 25	R\$ 25,00
Balança	1	-	R\$ 289	R\$ 289,00
Mão-de-obra	160	horas	R\$ 12	R\$ 23.040,00
Impostos	-	-	-	R\$ 7.498,00
Depreciação	-	-	-	R\$ 10.830,19
Custo de Oportunidade	-	-	-	R\$ 4.647,06
Manutenção	-	-	-	R\$ 3.875,00
Custo de Capital	-	-	-	R\$ 17.217,06
			TOTAL (CF)	R\$ R\$ 71.718,30



CUSTOS VARIÁVEIS (CV)				
Alevinos	26.000	unid	R\$ 0,12	R\$ 3.120,00
Ração	100	kg	R\$ 1,76	R\$ 176,00
Mudas de hortaliças	4000	unid	R\$ 0,33	R\$ 1.320,00
Terra preta	32	kg	R\$ 380,00	R\$ 12.160,00
Material escritório	1	-	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
Embalagem hortaliças	100	-	R\$ 0,67	R\$ 67,00
Combustível	20	l	R\$ 3,69	R\$ 885,60
Água	-	-	-	R\$ 1200,00
Energia	2000	w	R\$ 0,24	R\$ 5.760,00
Telefonia + Internet	109	-	R\$ 1	R\$ 1.308,00
TOTAL (CV)				R\$ 26.996,60

INVESTIMENTO

R\$ 90.782,75



R\$ 110.000,00

PROPRIEDADE

R\$ 200.872,75

30% = Entrada (R\$ 61.960,80) (tx = 7,5%a.a)
70% = Financiamento (tx juros = 12,25% a.a)

CUSTO FIXO

R\$ 71.718,30

CUSTO VARIÁVEL

R\$ 26.996,60

R\$ 98.714,90

FLUXO DE CAIXA

[illegible]

Análise de Viabilidade financeira



Indicadores financeiros

VPL

R\$ 136.227,40

TIR

66%

Payback simples

Ano 3 Mês 3





Aquaponia
Nílosul



AGRADECIMENTOS

- ❖ Professor Dr. Antonio Ostrensky : Pela oportunidade do projeto e pela ajuda em todos os momentos
- ❖ Pai : Pela ajuda no projeto
- ❖ Amigos: Pela ajuda na apresentação